

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Kup oczyszczacz powietrza Philips AC3259/10, a ekspres na kapsułki Tchibo otrzymasz 99% taniej!”

(zwany dalej „Regulaminem”)

z dnia 30 stycznia 2019 r.

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Akcji promocyjnej pod hasłem „Kup oczyszczacz powietrza Philips AC3259/10, a ekspres na kapsułki Tchibo otrzymasz 99% taniej!” (zwanej dalej „**Akcją promocyjną**”) jest Redcoon.pl Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Aleje Jerozolimskie 179, 02-222 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000663484, o numerze NIP 5223083801, o numerze REGON: 366568889, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 złotych (zwana dalej „**Organizatorem**” lub „**Sklepem Internetowym**”).

§2 Termin i miejsce Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna prowadzona jest na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Sklepie Internetowym Redcoon.pl.
2. Czas trwania Akcji promocyjnej obejmuje okres od dnia 30 stycznia 2019 r. od godziny 16:30 do dnia 28 lutego 2019 r. do godziny 23:59 lub do wyczerpania zapasów, przy czym o wzięciu udziału w Akcji promocyjnej decyduje data złożenia zamówienia w Sklepie Internetowym Redcoon.pl

§3 Uczestnicy Akcji promocyjnej

1. Uczestnikami Akcji promocyjnej mogą być wyłącznie: osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, dokonujące zakupu jako konsumenci (zwane dalej „**Konsumentami**”), które wezmą udział w Akcji promocyjnej, tj. zdecydują się na zakup produktu, o którym mowa w §4 Regulaminu oraz spełnią warunki Regulaminu (zwani dalej „**Uczestnikami**”).
2. Akcja promocyjna nie dotyczy Przedsiębiorców.

§4 Zasady Akcji promocyjnej

1. Uczestnicy Akcji promocyjnej, w czasie trwania Akcji promocyjnej, będą mieli możliwość dokonania zakupu oczyszczacza powietrza Philips AC3259/10 seria 3000i (zwane dalej „**Produktem głównym**”) (nr indeksu: 1389061), do którego w promocyjnej cenie dodawany będzie ekspres na kapsułki Tchibo Cafissimo Pure Black (zwany dalej „**Produktem dodatkowym**”) (nr indeksu: 1372603) na etapie koszyka zakupowego w Sklepie Internetowym Redcoon.pl.
2. Możliwość dodania Produktu dodatkowego do Produktu głównego, odbywać się będzie na etapie koszyka zakupowego Sklepu Internetowego Redcoon.pl.
3. Uczestnik dokonując zakupu Produktu głównego, o którym mowa w ust. 1 powyżej, wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu uczestniczenia w Akcji promocyjnej.
4. Uczestnik może brać udział w Akcji promocyjnej wielokrotnie, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków przewidzianych w Regulaminie.
5. Uczestnikom Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w wysokości promocyjnej ceny Produktu dodatkowego.
6. W przypadku odstąpienia od umowy Uczestnik Akcji promocyjnej zobligowany jest do zwrotu Produktu głównego wraz z Produktem dodatkowym.
7. Akcja promocyjna może być łączona z innymi Akcjami promocyjnymi.

§5 Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika z tytułu roszczeń związanych z uprawnieniami przyznanymi Uczestnikowi w Regulaminie, ograniczona jest do wysokości ceny Produktu w trakcie trwania Akcji promocyjnej, którego to roszczenie dotyczy. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody pośredniej ani bezpośredniej wyrządzonej przez Uczestnika.
2. Powyższe ograniczenie nie wyłącza uprawnień przyznaných Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawnych.

§6 Reklamacje i wymiana towarów

1. Reklamacje Uczestników dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej powinny być zgłaszane w trakcie trwania Akcji promocyjnej oraz przez 14 (czternaście) dni od jej zakończenia pisemnie na adres: Aleje Jerozolimskie 179, 02-222 Warszawa, poprzez wiadomość email skierowaną na adres: redcoon@ms-online.pl z tematem wiadomości "Reklamacja – Kup oczyszczacz powietrza Philips AC3259/10, a ekspres na kapsułki Tchibo otrzymasz 99% taniej!" lub pod numerem Infolinii: 799 366 936* (* opłata zgodnie z taryfą operatora).
2. Reklamacje składane w formie pisemnej na adres wskazany w ust. 1 niniejszego paragrafu, powinny zawierać dopisek „Reklamacja – Kup oczyszczacz powietrza Philips AC3259/10, a ekspres na kapsułki Tchibo otrzymasz 99% taniej!” oraz imię wraz z nazwiskiem Uczestnika, Jego adres zamieszkania, kopię dowodu zakupu i dokładny opis stanu faktycznego, będącego przyczyną złożenia reklamacji.
3. Postępowanie reklamacyjne, o którym mowa w §6 ust. 1 i 2 Regulaminu, trwa 14 (czternaście) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji przez Organizatora listem poleconym wysłanym na adres wskazany przez Uczestnika, telefonicznie lub za pośrednictwem drogi elektronicznej w zależności od formy, w jakiej Uczestnik złożył reklamację. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnik jest uprawniony do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiających prawidłowe zawiadomienie Uczestnika. Uczestnicy, których dane uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane, jeśli zmiana danych uniemożliwia doręczenie korespondencji bądź kontakt z Uczestnikiem.
5. Uczestnikowi, który złożył Zamówienie w Sklepie Internetowym Redcoon.pl, przysługuje prawo odstąpienia od umowy sprzedaży zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2014 poz.827) na zasadach określonych Regulaminem Sklepu Internetowego Redcoon.pl.
6. W przypadku zwrotu Produktu, zgodnie z Regulaminem Sklepu Internetowego oraz Ogólnymi Warunkami Umowy Sprzedaży, Uczestnik otrzymuje zwrot ceny zakupu Produktu obowiązującej w ramach Akcji promocyjnej.
7. Uczestnik, który dokonał zakupu Produktu przed rozpoczęciem Akcji promocyjnej w Sklepie Internetowym Redcoon.pl i, który dokonuje odbioru towaru w trakcie trwania Akcji promocyjnej nie jest uprawniony do otrzymania Produktu dodatkowego

w promocyjnej cenie.

8. Uczestnikowi przysługują wszelkie prawa wynikające z ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2014 poz.827).
9. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawnych.

§7 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (zwany dalej „**Administrator**”) w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, zwane dalej: **RODO**), jest Organizator.
2. Administrator wyznaczył punkt kontaktowy, za pomocą którego Uczestnicy mogą realizować swoje prawa związane z ochroną danych osobowych. Punktem kontaktowym jest Inspektor Ochrony Danych, dostępny za pośrednictwem adresu e-mail iodo@redcoon.pl.
3. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu i zakresie przeprowadzenia Akcji promocyjnej na podstawie zgody wyrażonej zgodnie art. 6 ust. 1. lit. a RODO.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do realizacji powyżej wskazanych celów, w tym, w celu i zakresie przeprowadzenia Akcji. Informacje te są ściśle poufne i wykorzystywane wyłącznie przez Administratora, zgodnie z [Polityką Prywatności](#).
5. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
6. Administrator może powierzyć w drodze pisemnej umowy przetwarzanie danych osobowych podmiotom trzecim wyłącznie w określonym przez niego celu i zakresie koniecznym do przeprowadzenia Akcji promocyjnej.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
8. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, w tym w zakresie przeprowadzenia Akcji Promocyjnej.
9. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, wniesienia sprzeciwu, do

wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Skorzystanie z prawa do wycofania zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, które miało miejsce przed wycofaniem zgody.

10. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub do innego organu nadzorczego właściwego na podstawie przepisów RODO, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO.
11. W celu realizacji praw, o których mowa w pkt. 9 i 10 należy skontaktować się z Inspektorem Danych Osobowych za pośrednictwem adresu e-mail: iodo@redcoon.pl.

§8 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji promocyjnej „Kup oczyszczacz powietrza Philips AC3259/10, a ekspres na kapsułki Tchibo otrzymasz 99% taniej!” dostępny jest kartach produktowych Produktów biorących udział w Akcji promocyjnej, po najechaniu na znaczek „i”.
2. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go bez zastrzeżeń.
3. W przypadku wątpliwości, co do postanowień Regulaminu, Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
4. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny.
5. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin akcji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1504 ze zmianami).
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem promocji, mają zastosowanie przepisy Regulaminu zakupów Sklepu Internetowego Redcoon.pl Sp. z o. o., dostępnego na stronie <https://redcoon.pl>, w zakładce: Regulaminy oraz znajdujący się tam Regulamin kuponów rabatowych.
7. Regulamin obowiązuje od dnia 30 stycznia 2019 r.